**1. Título Claro y Conciso**

* Debe reflejar la funcionalidad o necesidad principal.
* Ejemplo: *"Como usuario, quiero poder restablecer mi contraseña para acceder a mi cuenta."*

**2. Descripción (Formato de Historia de Usuario)**

* Seguir la estructura:  
  **"Como [rol], quiero [acción] para [beneficio]"**
* Ejemplo:  
  **"Como cliente, quiero recibir un correo de confirmación después de realizar una compra para tener un comprobante de mi pedido."**

**3. Criterios de Aceptación**

* Definen cuándo la historia se considera completada.
* Ejemplo para la HU de restablecimiento de contraseña:
  + El usuario debe recibir un enlace de restablecimiento.
  + El enlace debe expirar en 24 horas.
  + El usuario debe poder establecer una nueva contraseña y recibir una confirmación.

**4. Prioridad**

* Define qué tan urgente o importante es la historia (Alta, Media, Baja).

**5. Puntos de Historia o Estimación**

* Se asigna una complejidad o esfuerzo (usando Story Points, T-Shirt Sizes, etc.).

**6. Criterios de Listo ("Definition of Ready")**

* Condiciones que debe cumplir antes de iniciar el desarrollo.

**7. Criterios de Hecho ("Definition of Done")**

* Aspectos que deben cumplirse para considerar la HU terminada (código implementado, pruebas realizadas, documentación actualizada, etc.).

**8. Dependencias o Bloqueadores**

* Factores externos que podrían afectar la implementación.

**9. Notas o Comentarios Adicionales**

* Información relevante como links a diseños, documentación o discusiones previas.

**Historia de Usuario: Gestión de Ventas - Carrito de Compras**

**Título:**

*"Como cliente, quiero agregar productos al carrito de compras para poder gestionar mi compra antes de pagar."*

**Descripción:**

*"Como cliente del supermercado, quiero poder agregar, modificar y eliminar productos en mi carrito de compras para gestionar mi compra antes de proceder al pago."*

**Criterios de Aceptación:**

- El cliente puede agregar productos al carrito desde la página de productos.  
 Se debe actualizar el total de la compra automáticamente al agregar o eliminar productos.  
 -El cliente puede modificar la cantidad de cada producto en el carrito.  
 Si un producto queda sin stock, debe notificarse y evitar su compra.  
 -El cliente puede vaciar todo el carrito si lo desea.  
 -Los productos deben mantenerse en el carrito si el usuario cambia de página o cierra sesión y vuelve a ingresar.

**Prioridad:**

Alta

**Estimación:**

5 Story Points

**Criterios de Listo (Definition of Ready):**

Se ha definido el diseño del carrito de compras.  
 Se tienen los endpoints necesarios en el backend.  
 Se ha validado el comportamiento con el equipo de negocio.

**Criterios de Hecho (Definition of Done):**

Funcionalidad desarrollada y probada.  
 Se han ejecutado pruebas unitarias y de integración.  
 Documentación y casos de prueba actualizados.  
 Se ha desplegado en el ambiente de pruebas.

**Dependencias o Bloqueadores:**

Validación del stock en tiempo real.  
 Integración con el sistema de pagos.  
 Diseño UI/UX del carrito de compras.